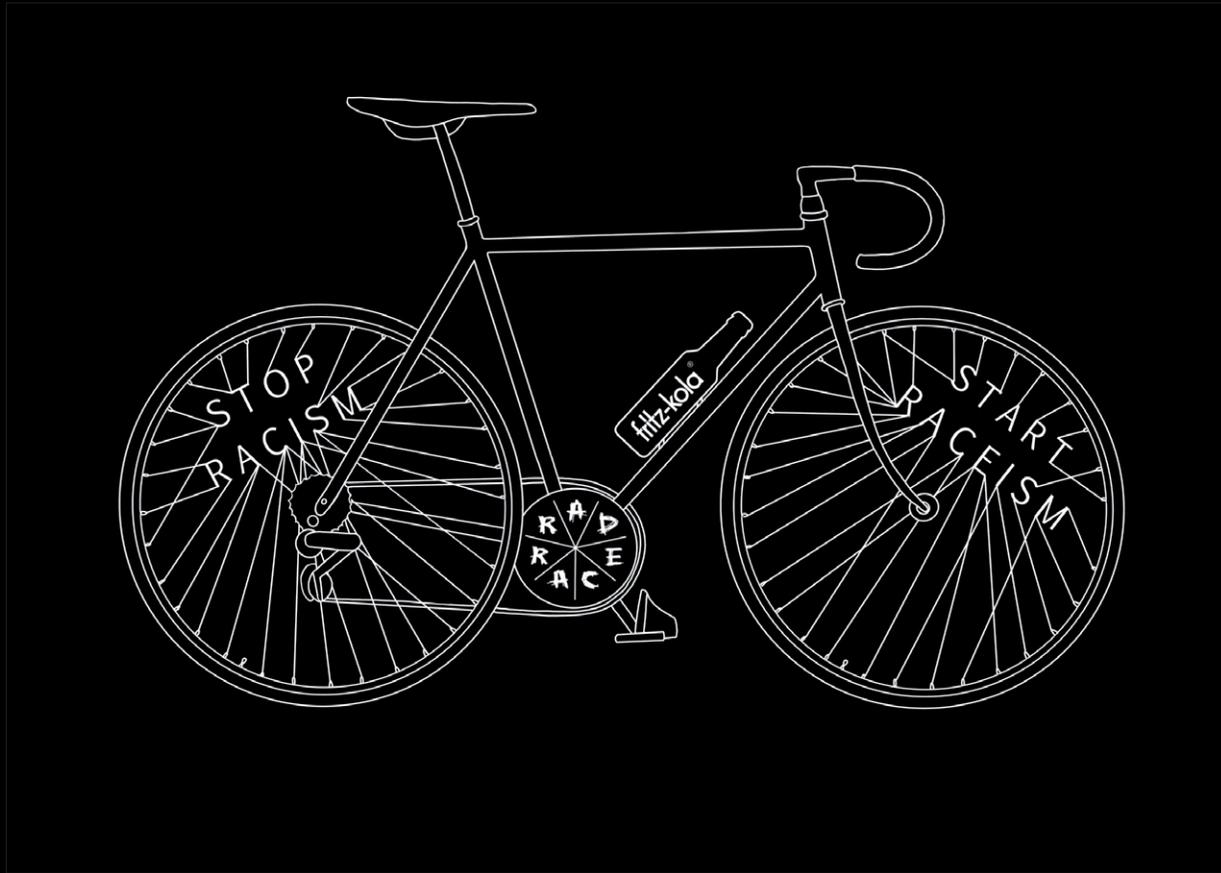


für **fritz kola:**

- Wandgestaltungen
- Verpackungen
- Merchandising Produkte
- Motion Design / Intros
- VerkaufsdDisplays



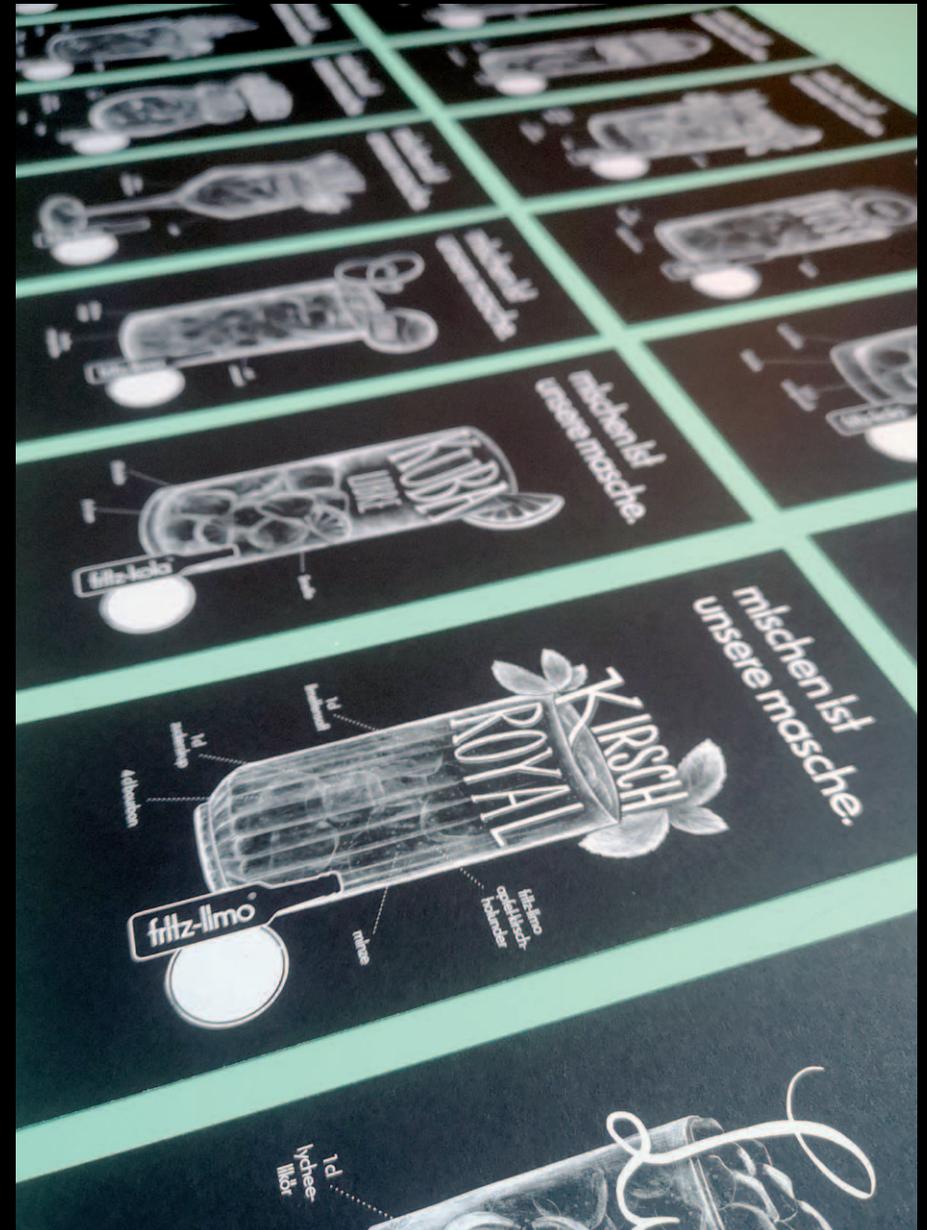
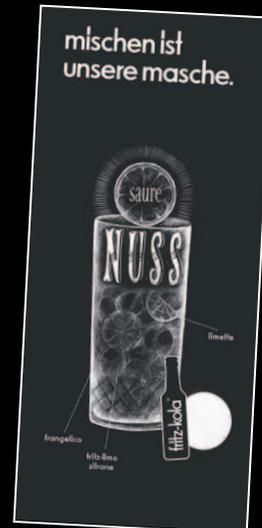
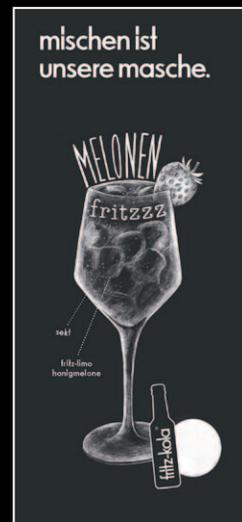
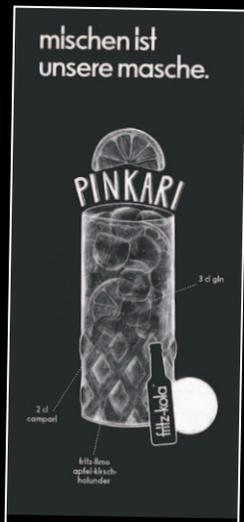
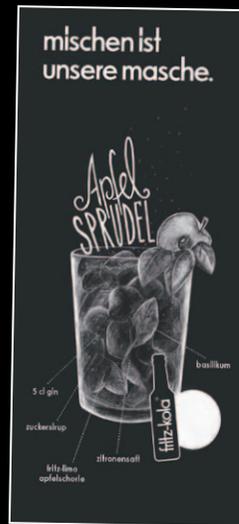
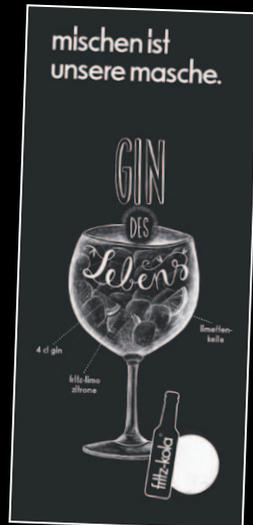
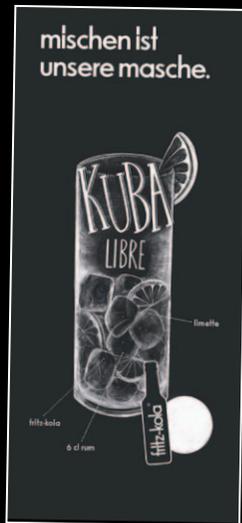
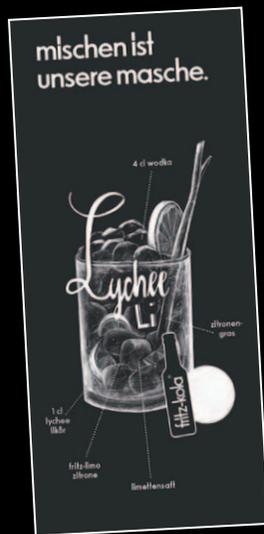
Gestaltung eines Hipster-Kartenspiels für fritz kola mit 12 Spielkarten-Illustrationen, Deckblatt und Verpackung.

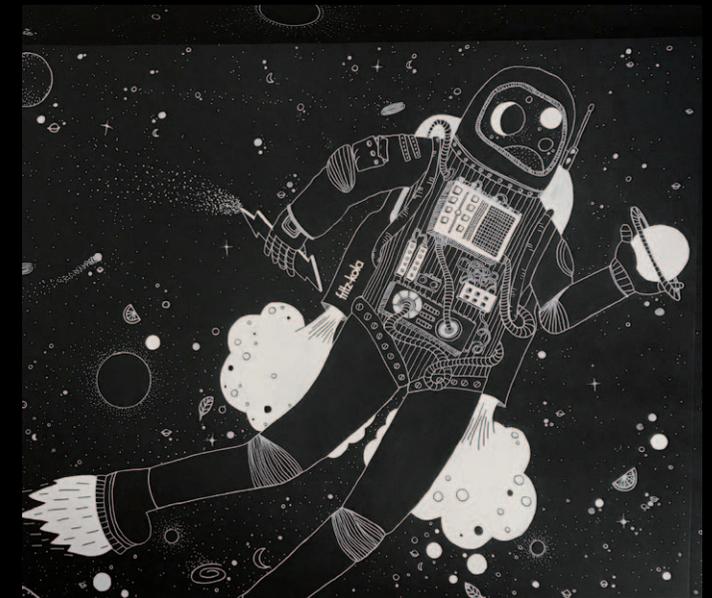


Fotografien fritz kola Instagram

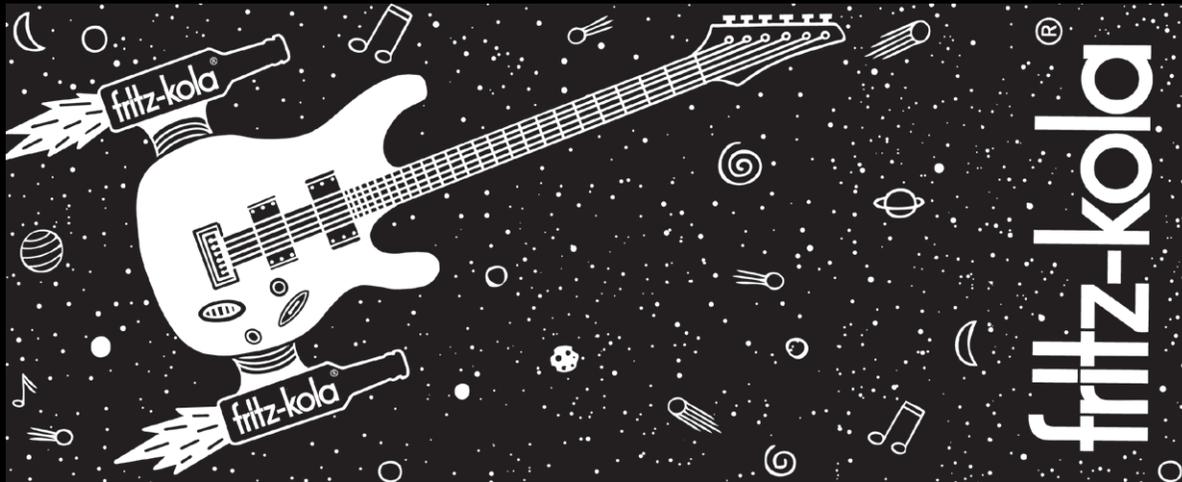


Sticker für die Kooperation von fritz kola mit Rad Race gegen Rassismus und Fremdenfeindlichkeit.





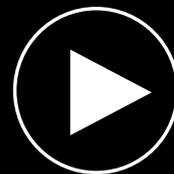
Wandgestaltung und Gestaltungskonzept einer V.I.P.-Loge im St. Pauli Millerntor-Stadion für fritz kola.

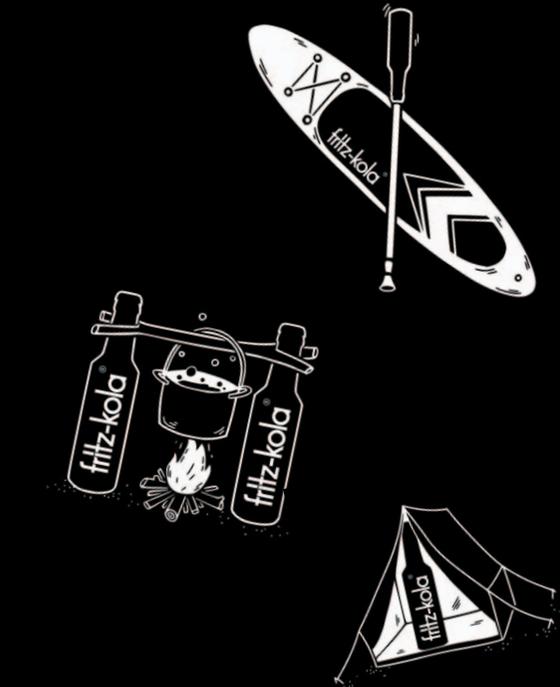


Gestaltung eines Festivalbechers mit einer schwarzen Kolaxie rundherum für fritz kola.



Gestaltung eines Meetingraumes in den Büroräumen von fritz kola mit einer weißen Kola-Galaxie.





Entwicklung eines Logos für fritz on tour mit mehreren Einzelmotiven zu Outdoor und Camping.



Gestaltung eines Dschungels mit dem Stift auf die Wand im Ngon Restaurant in Berlin.



Gestaltung des Exportkartons mit allen Seiten. Verbindung von Logo, Typografie und Illustration.



Gastraum und Flur des italienischen Restaurants Pomodorino Saporito in Berlin.



GRENZ GÄNGER

Storyboard / Entwurf 1
Bewegungen sind farblich markiert.

Die [z.B.] G.G. / Flasche wird gezeichnet oder als Fotografie mittig eingeblendet. Flasche ist ohne das Köpfe-Zeichen.

Weiter, gezeichnete Kreis beginnt sich von rechts gegen den Uhrzeigersinn hinter der Flasche zu füllen.

Bewegung geht vor die Flasche. Dadurch steht diese im Kreis.

Bewegung an der Kante nach links hinter der Flasche entlang. Es füllt sich das fritz kola Köpfe-Zeichen mit Weiß durch die Bewegung.

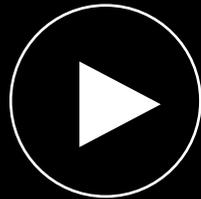
Bewegung weiter nach links. Köpfe-Zeichen ist gefüllt.

Grenzgänger Logo-Zeichen steht und Flasche wird ausgeblendet.

Zeichen verbleibert sich und Logo-Schrift Grenzgänger wird eingeblendet.

Logo zieht sich in die rechte Ecke oder dorthin wo es gebraucht wird.

Logo-Farbe mit Untergrund sowie Film werden eingeblendet.





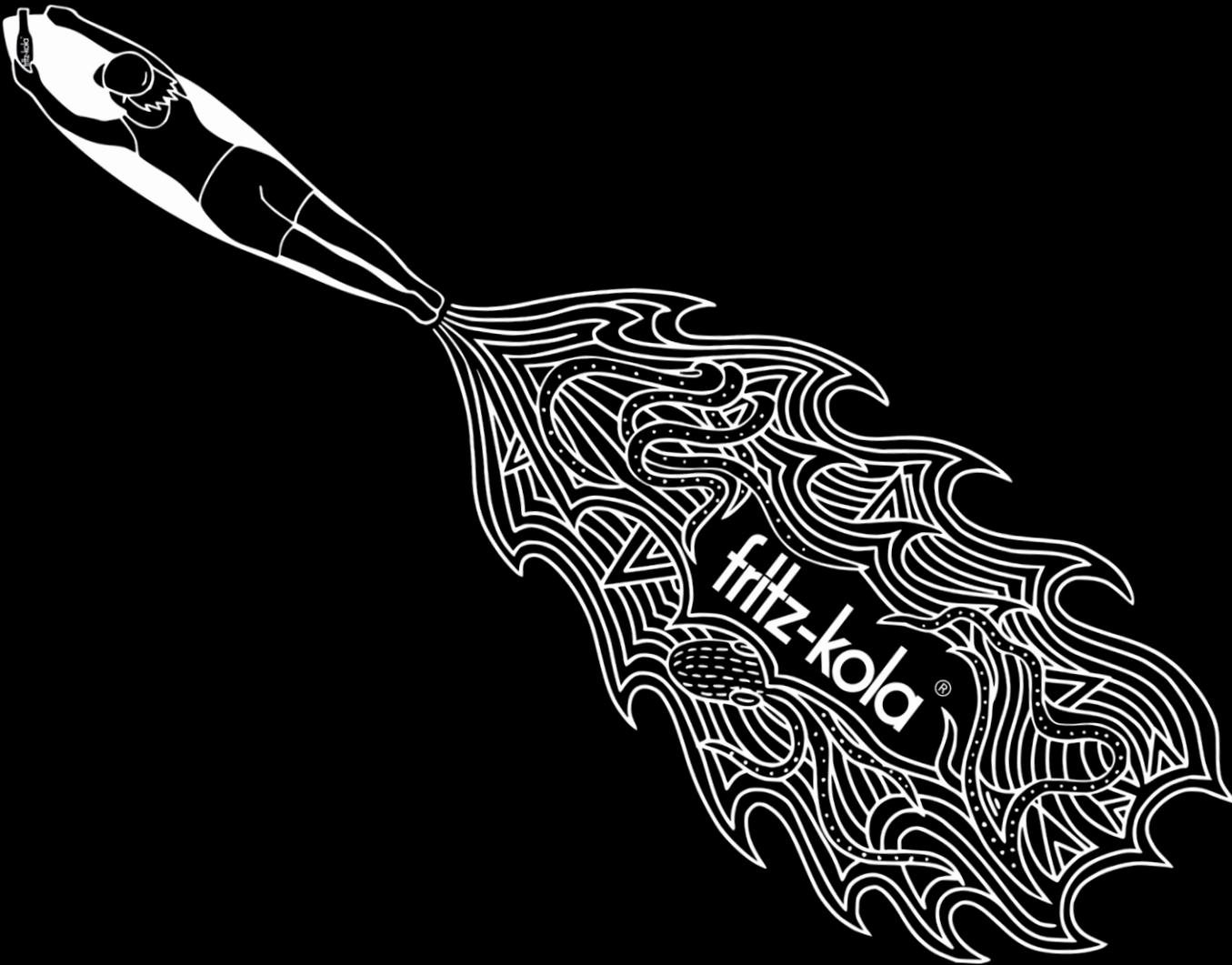
Gestaltung eines Ostermotives mit Visualisierungen als Kistenstecker.

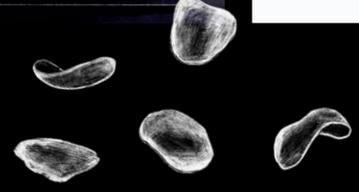


Illustration eines Lifestyle-Bullimotives für Tassendruck und als Tattoobild.

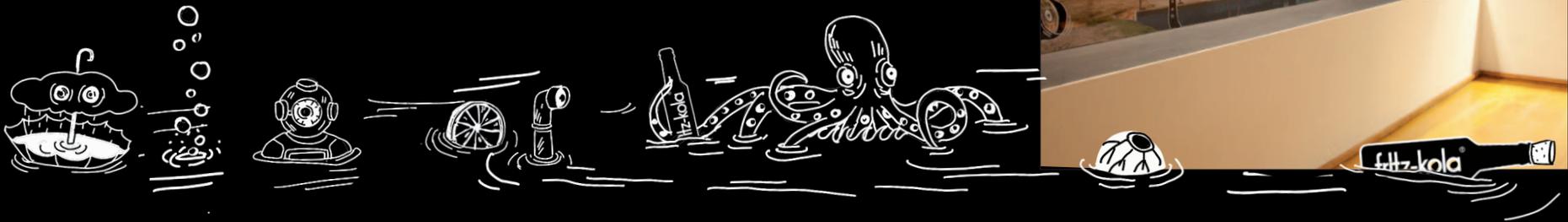


Musikmaschine mit fritz kola Flasche für verschiedene Produkte





Gestaltung eines Verbunddisplays für Kettle und fritz kola mit einem Regenbogen.



Zeichnung direkt von s/w Motiven auf eine Fotografie des Hamburger Hafens in den Räumen des Hansekellers in Berlin.



Im Wakeboardpark Supieria für fritz kola direkt mit dem Stift auf das Cargo Trike gezeichnete Wasserwelt.



Gestaltung von Wand-Nischen als Dioramen mit Holzebenen und Innenzeichnungen in deren Zentrum die 0,2l fritz kola Flasche steht.



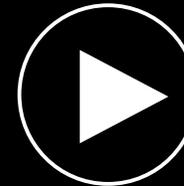
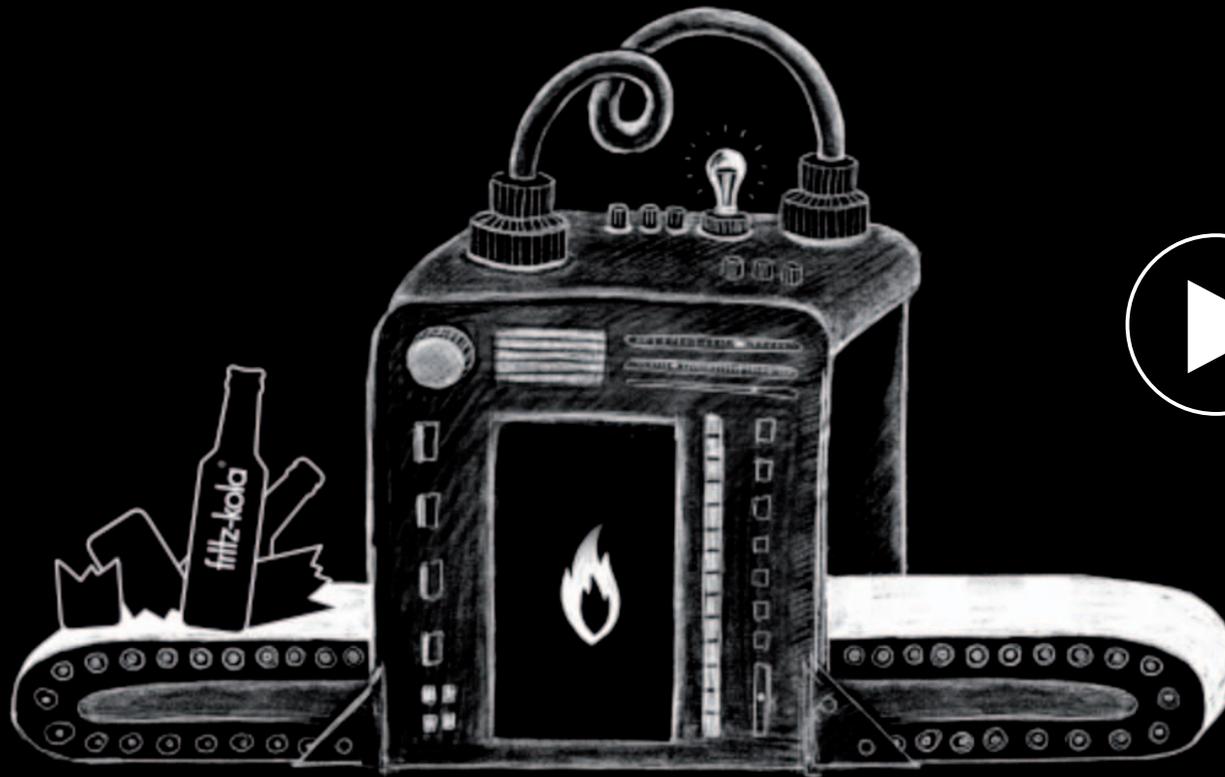
Saisonale Gestaltung vom fritz kola Mischstück mit Weihnachtsmotiven in in zwei verschiedenen Visualisierungen.



Illustrationen für die Verpackung einer neuen 0,2l Flasche von fritz kola und deren Markteinführung als Gastronomengeschenk.



Blumenwiese mit großen, linearen Pflanzen über einem Holzkohlepizzaofen in dem italienischen Restaurant Mercato.



70% quarzsand

13% soda

10% kalk

dolomit, feldspan, pottasche





Gestaltung einer fritz kola-Welt auf allen Seiten und mit Übergängen auf einem 0,2l Flaschen-Träger.

SARAH HUMENIUK
Visuelle Kommunikationsdesignerin
Illustratorin and Mural Designerin

Hochkirchstrasse 13
Im Gartenhaus
10829 Berlin

mobil / 0172-1713932
web / www.cosa-studio.com
mail / info@sarahhumeniuk.com